

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

## **Indice du commerce électronique au Québec DES ACHATS EN LIGNE POUR PRÈS D'UN MILLIARD AU TROISIÈME TRIMESTRE**

Montréal, le 29 octobre 2009 – En septembre dernier, **19 %** des adultes du Québec ont effectué des achats en ligne pour un total de **241 millions de dollars**, révèle l'Indice du commerce électronique produit par le CEFRIO et Phéromone (anciennement VDL2), en collaboration avec Léger Marketing.

Il s'agit d'un recul comparativement à septembre 2008, alors que 17 % des adultes québécois avaient acheté pour 304 millions de dollars sur Internet. La valeur moyenne du panier d'achat en septembre 2009 est également inférieure à celle enregistrée à pareille date l'an dernier, passant de 288 dollars à 233 dollars par cyberacheteur.

En revanche, le nombre de cyberacheteurs se maintient depuis le début de l'année (entre 19 et 21 %) et **leurs achats croissent d'un trimestre à l'autre** : ils s'élevaient à 746 millions de dollars pour la période de janvier à mars 2009, à 905 millions pour celle d'avril à juin, et à 938 millions de dollars de juillet à septembre, soit une progression de **192 millions de dollars** en neuf mois.

« Depuis le début de l'année 2009, les Québécois ont acheté pour près de **2,6 milliards de dollars** sur Internet. Compte tenu de la situation économique actuelle, il s'agit là d'un indice très positif », souligne Najoua Kooli, directrice de projet au CEFRIO.

« Trimestre après trimestre, les chiffres démontrent que les consommateurs québécois ont totalement intégré Internet dans leurs habitudes d'achat, explique Philippe Le Roux, président de l'agence Phéromone. Il est même surprenant de constater que le commerce électronique n'a pas été touché par la crise, contrairement aux autres canaux du commerce de détail. »

### **Une mesure unique !**

Depuis l'été 2007, un sondage évalue chaque mois les habitudes de consommation en ligne d'un millier d'adultes québécois. L'Indice du commerce électronique au Québec mesure alors la proportion de Québécois qui effectuent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails de transactions électroniques entre consommateurs (eBay, par exemple).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions encore plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène, qui est sorti de sa marginalité et occupe désormais une place de plus en plus importante dans notre environnement commercial.

L'interprétation des données est réalisée en collaboration avec Stéphane Gauvin, chercheur spécialisé en commerce électronique et professeur titulaire au Département de marketing de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval. Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données sont aussi présentées sur les sites Web des partenaires que sont le CEFRIO et Phéromone.

### **À propos des partenaires**

**Phéromone** est une agence d'interactions qui aide les organisations à redéfinir leurs modèles d'affaires et leurs stratégies de marketing autour des consommateurs et de leurs interactions. Depuis sa fondation en 1994, elle a accumulé les succès pour ses clients (VIA Rail, RDS, ARTV, SEPAQ, etc.) et a su attirer et regrouper une équipe de 50 experts dont la passion est proportionnelle à la maturité et à l'expérience professionnelle.

Le **CEFRIO** est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux, ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information (TI) comme levier de transformation et d'innovation. Le CEFRIO réalise en partenariat des projets de recherche-expérimentation, d'enquête et de veille stratégique sur l'appropriation des TI partout au Québec.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : <http://www.indice-commerce-electronique.qc.ca/>

**Pour de plus amples informations, communiquez avec :**

Liette D'Amours  
Directrice des communications, CEFRIO  
Téléphone : 514 840-1245, poste 25  
Cellulaire : **514 946-0935**  
[liette.damours@cefr.io.qc.ca](mailto:liette.damours@cefr.io.qc.ca)